

Arrependimento mata. Desarme-se ( Parabéns SBT pelo material de campanha)

Queremos deixar registrado nossos PARABÉNS a SBT por ajudar na Campanha Nacional de Entrega Voluntária de Armas e Munições.

Movimento Pela Paz e Não-Violência Londrina Pazeando

Publicis Brasil criou para o SBT uma campanha pelo desarmamento que lança o conceito de responsabilidade social da emissora: “SBT. Brasil do bem”.

A campanha traz frases de impacto como “A gente estava só brincando. Disparou sem querer” ou “Eu tinha bebido. Na hora, perdi a cabeça”. A assinatura é: “Arrependimento mata. Desarme-se”. Foram criados anúncios de mídia impressa e comerciais. “A campanha é baseada em fatos e dados reais e conscientiza as pessoas. O desarmamento pode evitar acidentes e mortes”, afirma a diretora artística e de programação do SBT, Daniela Beyruti.

Ficha Técnica: Agência: Publicis Brasil Anunciante: SBT Título: SBT. Brasil do bem Produto: Institucional Direção de criação: Hugo Rodrigues e Leo Macias Criação: Leo Macias e Luiz Felipe Figueiredo Atendimento: Fernando Augusto Silva, César Arantes e Marcus Nakata Mídia: Nino Silva e Aquiles Borges Produção: Rita Vilarim, Thiago Loureiro e Emerson Russo Art buyer: Selma Momosse Fotografia: Maurício Nahas Retoque digital : Boreal Produtora (filme): Piloto Produtora (som): Cabaret Aprovação do cliente: Daniela Beyruti, Priscila Stoliar, Milena Maeda, Beatriz Vasco

Para ver o vídeo ( [clique aqui](#) )