

Campanha nas Rádios, TVs, Jornais e Rede Sociais de Londrina, está sintonizada com o tema da copa de 2014.

Uma campanha do COMPAZ Conselho Municipal de Cultura de Paz e Rede Desarma Brasil

Iniciamos neste mês de maio uma campanha para continuarmos a fazer valer a Lei 9.188/2003 que proíbe no município de Londrina a venda de armas de brinquedo. Já temos uma articulação nacional para discutirmos no congresso uma Lei Federal que venha proibir no país - a fabricação - a importação e - a venda de armas de brinquedo no Brasil. Estamos sintonizados com o tema social da copa que é "Por Um Mundo Sem Armas, Sem Drogas, Sem Violência, Sem Racismo"

Em novembro de 2011, animados pelo compromisso de disseminar a cultura de paz na cidade, 16 empresários receberam, da Câmara de Vereadores e Prefeitura de Londrina, o selo "Arma não é brinquedo...dê abraços. Os lojistas que representam 23 pontos comerciais instalados em diferentes regiões da cidade e aderiram à campanha de combate à venda de armas de brinquedo pelo comércio local, receberam uma peça em acrílico e um CD com a logomarca alusiva ao Selo que poderá ser utilizada na publicidade da empresa certificada.

A Campanha quer novas adesões de lojistas e dos educadores (pais, avos, professores, pessoas engajadas em prol da Cultura de Paz) e para isto foram produzidas pela agencia de publicidade PROMIDIA com colaboração do STUDIO V contendo as seguintes peças:

1. VTs para televisões e Rede Sociais na Internet

2. Spot para Rádios ( [clique aqui](#) )

3. Banner para Jornais e materiais impressos ( [clique aqui](#) )

4. Facebook <http://www.facebook.com/ArmaNaoEBrinquedo>

PARTICPE, vamos juntos trabalhar em Prol de uma Cultura de Paz

Se queres a Paz Educa para Paz (Campanha Global de Educação para a Paz, lançada em Haia em 1999)